

2023 年版

# 環境白皮書

銘慧盛興業股份有限公司 編印



---

# 目 錄

一、 公司沿革 .....	2
二、 環境管理系統範圍 .....	2
三、 組織的背景與內外部議題 .....	2
四、 利害相關者的需求和期望 .....	3
五、 風險管理 .....	4
六、 法規遵循 .....	5
七、 廠佈圖與組織圖 .....	6
八、 環境政策 .....	7
九、 環境管理系統方案 .....	8

---



## 一、公司沿革

前身為長盛行，成立於 1978 年 5 月 5 日。1987 年 7 月 16 日於仁德區建廠並改名為銘慧盛興業股份有限公司，專精於螺帽製造等生產，製作產品種類朝多樣化發展，以期配合客戶實際要求。2023 年為環境竭盡心力對環境保護之責進行 ISO 14001:2015 認證，依內容定訂環境白皮書。

本公司將投注人力與財力進行各項污染防治工作於推動製程減廢、廢棄物資源回收、產業污染控制等，其以降低因生產而造成之環境衝擊，以善盡企業之環保責任為公司全體員工共同努力的目標。

## 二、環境管理系統範圍

### 1. 產品和製作流程

(1).產品：螺帽

(2).製作流程：線材→成型→除油→攻牙→除油

## 三、組織的背景與內外部議題

### 1. 外部議題

No.	議題類型	議題	影響
1	空氣品質	交通工具汽、機車與堆高機廢氣排放量高	環境污染 (衝擊)
2	氣候/ 天然災害	地球暖化造成人類社會及生態環境災害	環境衝擊
3	生物多 樣性	工業化造成的水源污染污染，過度消耗地球所擁有的資源	環境污染 (衝擊)
4	水質	生活廢水未依規定排放	環境污染 (衝擊)
5	天然資源可 用性	天然資源日益減少，替代性資源不易開採	能源使用
6	空氣品質	電動車減少二氧化碳排放，二行程機車汰舊換新。二行程機車碳氫排放為四行程的 25 倍	環境衝擊
7	土地	落實電池不落地，避免汞污染	環境衝擊
8	法規要求	商家不主動提供塑膠袋，減少塑膠袋的使用	環境保護
9	文化	農曆七月因宗教文化，金紙燃燒量增加	環境污染 (衝擊)
10	科技	雙鐵推行電子票證，降低實體票券的販售，減少紙張浪費	環境保護
11	科技	使用太陽能板增加再生性能源使用	能源使用
12	氣候/ 天然災害	受氣候變化影響，加拿大天氣較以往炎熱乾燥，野火嚴重影響空氣品質	環境衝擊

## 2. 內部議題

No.	議題類型	議題	影響
1	環境	廠區員工加強塑膠袋回收利用 廠區栽種綠色植物	環境保護
2	經濟	政府推動回收機制建立，將回收重覆利用	能源使用
3	法規	避免使用一次性吸管與多加使用環保吸管	人體健康/ 能源使用
4	既存汙染	機台油品，手套廢棄油造成環境污染	環境污染 (衝擊)
5	空氣品質	生產動作頻繁，煙霧造成外在整體空氣品質不佳	環境污染 (衝擊)
6	社會環境	減少使用塑膠包材並使用可回收之包材	環境保護
7	內部文化	員工使用外送造成包裝廢棄物過多	污染(衝擊)
8	內部文化	回收場確實落實分類	環境污染
9	政策	1.2 次紙回收再使用 2.離開辦公室時隨手關電燈、電扇	減少能源 (資源)使用
10	系統	品質系統文件化，紙張使用量大增	增加能源使用
11	內部文化	員工生日福利由實體蛋糕改為禮金祝賀，減少蛋糕包材及蠟燭的浪費	環境保護
12	法規要求	疫情持續延燒，隔板使用量大增	環境污染 (衝擊)
13	環境	因應登革熱環境維護，廠區員工加強環境整潔並清除積水容器	環境保護
14	政策	因應歐盟與美國的政策，實施溫室氣體盤查	環境保護

詳見 EM01A 內外部議題對應風險與機會評估表

## 四、利害相關者的需求和期望

### 1.利害關係人鑑別

本公司利害關係人的定義係為對本公司產生環境影響或受本公司影響的內、外部團體或個人。基於此定義，鑑別出本公司的利害關係人包括客戶、供應商、承攬商、政府機關、認證機構、員工/外勞仲介及經營階層等。

### 2.利害關係人關注議題重大性分析

利害關係人名單確認後，依據其對本公司的影響力與關注議題，建立本公司利害關係人需求和期望，並透過內部負責單位溝通管道，彙整利害關係人關注的環境相關議題鑑別出利害關係人的關注議題，並依該議題所受關切程度及對公司的可能衝擊進行分析。

### 3.利害關係人溝通

對利害關係人設有公開、直接之溝通管道，藉以及時了解、回應利害關係人所關切的議題，持續檢視及改善在環境管理的績效。

利害相關者的需求和期望及溝通管道匯整

No.	利害相關者	利害關係人關注議題內容	影響類別
1	客戶	取得 ISO 14001 第三方認證 符合環境系統法規要求事項 ( RoHS, Reach ) 溫室氣體盤查結果 環保棧板使用 包材材質部分來自可回收料	採購意願提升
2	供應商 ( 原物料/二次加工 )	交付符合環保要求的產品 綠色採購，環保標章 原物料存放及使用方式 運送貨物最低運送量，以減省運送車次	減少環境衝擊 減少資源浪費
3	承攬商 ( 廢棄物/維護/維修、保養 )	政府合法立案 按政府法規訂定合約 廢污泥中的重金屬含量需在可回收標準內 ( 符合要求 )	環境衝擊
4	政府單位	符合環保法規、配合環保稽查 配合定期抽樣檢測 配合雙向溝通要求	減少環境污染/符合 法規要求
6	員工/外勞仲介	維持符合身體健康的環境 提供員工舒適的工作環境 了解環境相關規定以提升環保意識	工作效率提升 人體健康
7	經營階層	維持環境管理系統、符合環保法規要求 維持工作環境的整齊清潔 ( 作業環境 / 機台 / 用品等 ) 通過 ISO 14001 對環境保護盡一份責任 參與碳排相關課程	為公司整體形象 加分盡社會環境 責任

## 五、風險管理

本公司每年依公司目標以及當時國內外情勢擬定風險評估議題，並提供給各相關部門參考。安排相關緊急應變及消防演習，讓員工參與操作訓練。

為確保人員在進行作業時保有環境概念，公司不定期舉辦環境相關的教育訓練，舉辦方式以課程、會議、實作演練等方式來進行，以有效提升員工對環境的了解，加強環境的防護機制，並安排以下訓練：

※ 新進人員環境教育訓練 / ※ 消防演練 / ※ 依需求參加環境外訓

## 六、法規遵循

全體員工皆須遵守跟業務相關的法律及政策。由專責法規查核人員定期進行相關環境法規查核，並針對相關要求法規以公告方式讓員工了解法規遵循要求；於年度教育訓練安排遵循相關訓練課程，讓員工了解最新的法令規範，進而強化對從業道德規範的承諾。

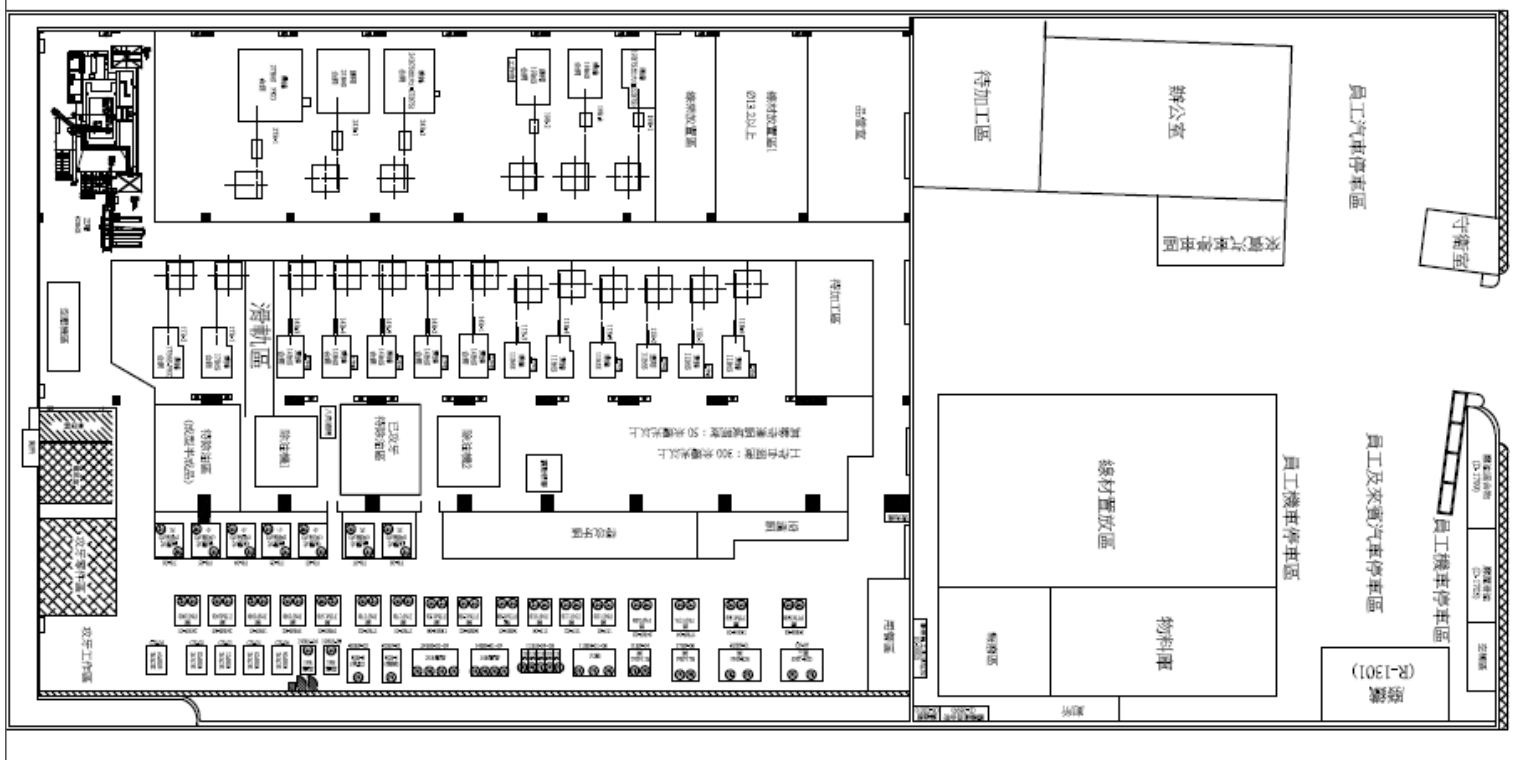
※本公司 2022年無重大事件發生，亦無重大違反環境法條的規定。

相關法規查核範圍

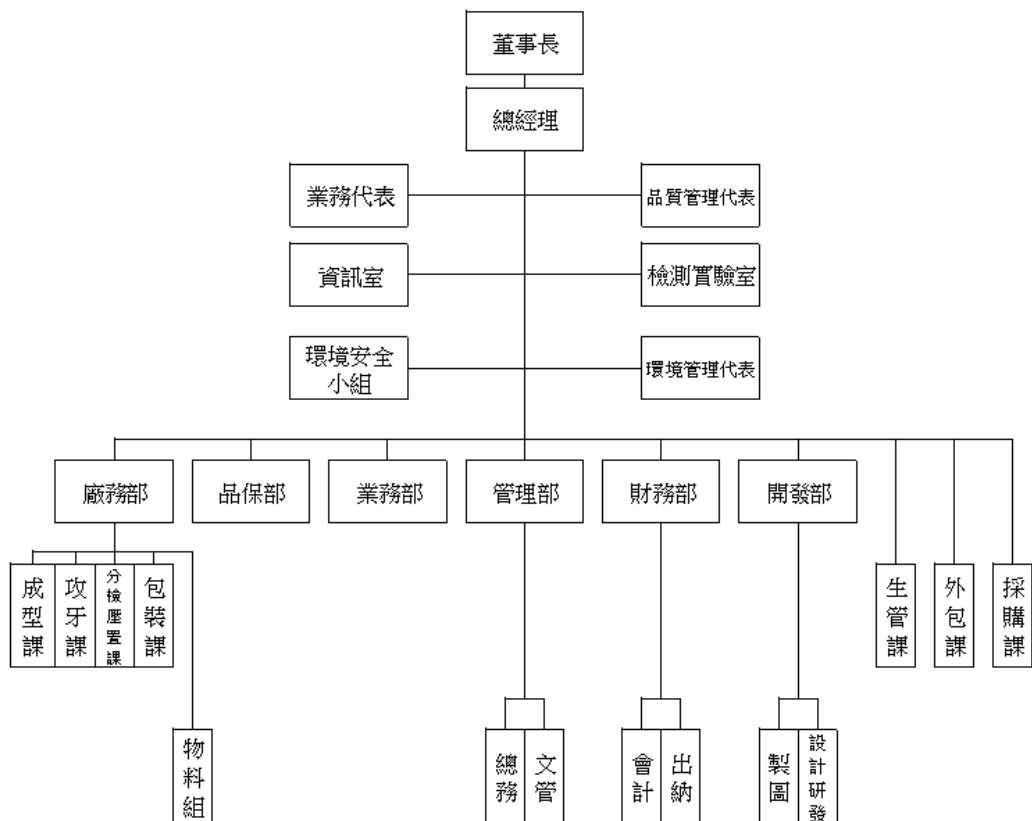
名稱	相關法規
EA 空氣污染防制	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 空氣污染防制法</li> <li>2. 空氣汙染防制法施行細則</li> <li>3. 室內空氣品質管理法</li> <li>4. 空氣品質標準</li> <li>5. 移動污染源空氣污染物排放標準</li> </ol>
EB 噪音管制	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 噪音管制法</li> <li>2. 噪音管制法實施細則</li> <li>3. 噪音管制標準</li> <li>4. 噪音管制區劃定作業準則</li> <li>5. 一般噪音管制區圖（台南市永康區）</li> </ol>
EC 水污染防治	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 水污染防治法</li> <li>2. 水污染防治法施行細則</li> <li>3. 放流水標準</li> </ol>
ED 飲用水管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 飲用水管理條例</li> <li>2. 飲用水水質標準</li> <li>3. 飲用水連續供水固定設備使用及維護管理辦法</li> </ol>
EE 廢棄物管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 廢棄物清理法</li> <li>2. 廢棄物清理法施行細則</li> <li>3. 有害事業廢棄物認定標準</li> <li>4. 資源回收再利用法</li> <li>5. 廢照明光源回收貯存清除處理方法及設施標準</li> <li>6. 廢乾電池回收貯存清除處理方法及設施標準</li> <li>7. 廢容器回收貯存清除處理方法及設施標準</li> <li>8. 應檢具事業廢棄物清理計畫書之事業</li> <li>9. 應以網路傳輸方式申報廢棄物之產出、貯存、清除、處理、再利用、輸出及輸入情形之事業</li> <li>10. 以網路傳輸方式申報廢棄物之產出、貯存、清除、處理、再利用、輸出及輸入情形之申報格式、項目、內容及頻率</li> <li>11. 事業廢棄物清理計畫書審查管理辦法</li> <li>12. 事業委託清理之相當注意義務認定準則</li> <li>13. 事業廢棄物貯存清除處理方法及設施標準</li> </ol>
EF 化學物質管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 毒性及關注化學物質管理法</li> <li>2. 行政院環境保護署篩選認定毒性及關注化學物質作業原則</li> <li>3. 毒性及關注化學物質標示與安全資料表管理辦法</li> <li>4. 危害性化學品標示及通識規則</li> </ol>
EG 土壤及地下水	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 土壤及地下水污染整治法</li> </ol>
EH 消防管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 消防法</li> <li>2. 消防法施行細則</li> <li>3. 各類場所消防安全設備設置標準</li> </ol>
EI 氣候變遷	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 氣候變遷因應法</li> </ol>

# 七、廠佈圖與組織圖

圖一、廠佈圖



圖二、組織圖





## 八、環境政策

本公司因應客戶要求及響應綠色環保，於 2023 年起積極推動各項污染防治工作，並計劃取得 ISO 14001 認證，於環境污染、廢棄物減量等危害預防方面持續進行改善，以降低潛在環保風險，於製程及原料方面依照法規規定，以確保公司產品符合法令及客戶要求。

環境保護是未來最重要之議題，環境管理為企業永續經營不可或缺之要素，決心全面展開環境管理活動，力求保障環境安全、健康及企業的永續發展有鑑於此，本公司特別建立自發性的環境管理系統，並承諾符合國內環保法規及相關規定，並承諾朝下列方向努力結合追求永續發展目標下之環境保護基本策略。

環境政策如下

**符合法規**

**降低風險**

**污染預防**

**持續改善**

1. 承諾**符合法規**:秉持遵守所有環境保護相關法律和規定及國際公約。
2. 推動**降低風險**:導入環境管理系統並落實執行，降低作業活動、運作與服務對環境的衝擊與風險。
3. 竭盡**污染預防**:透過源頭減量、配合內外部的回收再利用及有效的控制機制。
4. 不斷**持續改善**:持續推動降低環境衝擊友善環境之各項改善措施。



## 九、環境管理系統方案

### 1. 環境管理目標方案界定

為善盡環境保護，經由管理系統的建立，考量內外部議題、利害關係人需求與期望、各項環境考量面等鑑別後之重大影響，環境管理方案做為目標，訂定 2023 年 1 月~2026 年 12 月為期程，達到以下之總目標：

- (1). 污染預防：降低廠區燈具耗能
- (2). 持續改善：回收場環境美化
- (3). 污染預防：落實溫室盤查

### 2. 執行及參與機制

#### (1). 執行機制

推動環境保護之有關策略之執行，可藉助執行工具以達分項目標，即宣導溝通或社會性工具，工具之主要特性如下：

透過社會工具影響團體的行為，對公司鼓勵及強化個人之環境保護責任上，扮演重要的角色；資訊的提供、溝通及監督機會的提供、宣導及教育等是常採用的方式。

#### (2). 全員參與

本計畫強調發揮全員參與之基本精神，即所有人各盡其力、各司其職、共享所成的環保夥伴關係，促使團體參與公共事務，與夥伴共同討論釐清可以擔負的職責，並加以公平分配，各階層確實的相關資訊，讓員工瞭解並參與決策過程。

### 3. 計畫之推動實施

#### (1). 執行本計畫經費需求

各部門於執行本計畫時，應逐年編列預算辦理，上呈總經理核准即可。

#### (2). 執行計畫之擬訂

本計畫呈總經理核定，相關部門應擬訂執行計畫，該執行計畫需有具體之環境目標與行動方案及量化之計畫指標。

#### (3). 計畫之管考

計畫執行績效由主辦單位負責統籌、協調及辦理自評事項。

各項執行計畫推動後，應由主辦單位定期檢討並修正。涉及改變重大環境影響之因應政策者，需追蹤修正執行計畫。

#### (4). 其他配合措施

為落實本計畫，各部門推動下列各項配合工作：

- (一) 協助LED燈更換
- (二) 加強落實回收分類與愛護環境
- (三) 落實廠內碳盤查與溫室氣體盤查報告書製作

### 4. 環境目標之行動方案

#### (1). 採購 LED 燈並進行更換

盤點尚未更換LED燈的區域，並進行LED燈採購及更換。

#### (2). 採購回收桶並設計 5S 宣導圖

採購合適的容器、製作標語、加強人員垃圾分類之宣導及監督。

#### (3). 受訓並實施溫盤實作

參與碳盤查教育訓練，並進行廠內實作統計。